
인문대학 독어독문학전공 발전계획

2025. 4.

인문대학

1 교육

1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

- ① **목표** 인문학 기반 실사구시를 근본으로 삼아 글로컬 창의-융합 인재 양성
- ② **기본 방향**
1. 미래 사회의 변혁에 맞춘 인문학 기반 글로컬 창의 인재 교육
 2. 미래 사회의 변혁을 이끌어갈 인문학 기반 융합인재 교육
- ③ **핵심 과제**
1. 기초학문으로 전공기초 교육 강화
 2. 어학인증시험에 대비한 독일어 집중 교육
 3. 취업률 향상을 위한 맞춤형 강의 개발

2 현황 · 여건 분석

| 외적 요인 내적 요인 | 강점(Strengths) | 약점(Weaknesses) |
|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 교수들의 다양한 전문 영역이 학생들 교육에 기여 • 인문학부 전공 간의 협력 • 학과주도형 취업프로그램 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 낮은 교수 충원율 • 학부제에 따른 소속감 부족 • 교육시설 및 환경 열악 |
| 기회(Opportunities) | 강화(SO) | 보완(WO) |
| <ul style="list-style-type: none"> • 전공기초과목 교육 강화 • 수업을 통한 비판적 사고력 향상 • 학생들에게 소속감 부여 | <ul style="list-style-type: none"> • 소학부제 단위로 인문학부 신입생 전공기초 과목 교육 실시 • 독문학 관련 수업을 토론수업으로 개편하여 AI시대에 필수적인 비판적 사고력 향상 • 꿈 설계 상담을 통해 학생들에게 소속감 부여 | <ul style="list-style-type: none"> • 중도 이탈률 감소시키기 위한 지속적인 노력 • 취업동아리를 활성화하여 취업과 연계 가능성 제시 • 비교과 교육을 통한 학생들의 다양한 학문적 욕구 충족 |
| 위협(Threats) | 활용(ST) | 제거(WT) |
| <ul style="list-style-type: none"> • 학생들의 중도 이탈 • 감소하는 취업률 • 소속감 결여 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회수요 맞춤형 전공강의 활성화 • 미래융합형 강의 개설 • 수업에서의 그룹 활동 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • 학생들의 중도 이탈 제거 • 저조한 취업률 제거 • 학생들의 소속감 결여 제거 |

3 추진 계획 · 성과 목표

| 핵심 과제 | 세부 과제 · 내용 | 추진 일정 | | | | 성과 목표 |
|---------|---|-------|-----|-----|-----|--|
| | | '24 | '25 | '26 | '27 | |
| 핵심 과제 1 | 과제명 전공기초교육 · 공동강의(팀티칭)을 통한 강의 다양성과 전문성 확보 | → | → | → | → | · 학생들의 인문학적 사고력 향상 |
| | 과제명 미래 대비 전공교육 · 글로벌 시대를 준비할 수 있는 전공강의 개발 | → | → | → | → | · 디지털 리터러시 향상 |
| 핵심 과제 2 | 과제명 전공 독일어 집중 교육 · 전공언어로서 학문적 소통이 가능한 능력 훈련 | → | → | → | → | · 독일 텍스트를 이해하고, 이를 독일어로 표현할 수 있는 능력 도달 |
| | 과제명 어학인증시험 대비 독일어 집중 교육 · 취업과 연계한 언어 유창성 훈련 | → | → | → | → | · 독일어 중급단계인 B1어학인증 취득 |
| 핵심 과제 3 | 과제명 취업률 향상을 위한 맞춤형 전공 강의 개발 · 실무에 필수적인 교과목 개발 | → | → | → | → | · “비즈니스모델독일어번역” 등 현 상황에 맞춘 강의 개발 |
| | 과제명 취업률 향상을 위한 비교과 프로그램 운영 · 취업 관련하여 전공 강의 외에 학생 요구에 맞춘 비교과 프로그램 운영 | → | → | → | → | · 취업에 실질적 도움이 될 수 있는 프로그램 운영 |

4 기대 효과

- 독어독문학을 전공한 인문학도로서 전문성을 갖춘 인재 배출
- 학문적 인재성이 취업으로까지 연결될 수 있는 인재 배출

2 학생

1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

- | | |
|---------|--|
| ① 목표 | 전공 학생의 소속감 및 전공 만족도 제고 |
| ② 기본 방향 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 전공 학생의 전공 만족도 제고 및 소속감 강화 2. 신입생의 전공에 관한 관심 제고 |
| ③ 핵심 과제 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 전공 학생 충원율 유지 및 중도 이탈 방지 2. 전공 학생의 전공 만족도 제고 및 소속감 강화 3. 전공에 대한 신입생의 관심 제고 |

2 현황 · 여건 분석

| 외적 요인 / 내적 요인 | 강점(Strengths) | 약점(Weaknesses) |
|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 전공생들의 독일에 대한 꾸준한 관심 • 전공 학생회 성원들의 활발한 활동 | <ul style="list-style-type: none"> • 취업률의 기복 • 중도 이탈 |
| 기회(Opportunities) | 강화(SO) | 보완(WO) |
| <ul style="list-style-type: none"> • 국제화에 따른 독일에 대한 관심 • 국제화에 따른 독일어권 문화에 대한 관심 | <ul style="list-style-type: none"> • 독일에 대한 관심 제고 • 전공 관련 축제의 다양화 • 진로 탐색과 꿈-설계 상담의 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화 관련 전공 행사의 다양화 • 꿈-설계 상담의 보완 |
| 위협(Threats) | 활용(ST) | 제거(WT) |
| <ul style="list-style-type: none"> • 신입생의 독어독문 전공에 대한 인지도 미약 • 무전공제도 도입으로 인한 전공 정원의 축소 | <ul style="list-style-type: none"> • 신입생에게 전공 관련 프로그램 홍보 • 진로 탐색 프로그램 활용 • 전공 학생회와의 지속적인 협력 | <ul style="list-style-type: none"> • 설문조사를 통해 학생들의 불만족 사항 점검 • 취업 관련 특강과 진로 탐색 프로그램 활용을 통한 취업률 저하 요인 제거 |

3 추진 계획 · 성과 목표

| 핵심 과제 | 세부 과제 · 내용 | 추진 일정 | | | | 성과 목표 |
|---------|--|-------|-----|-----|-----|--|
| | | '24 | '25 | '26 | '27 | |
| 핵심 과제 1 | 과제명 설문조사를 통한 전공 만족도와 학생 요구사항 조사 | → | → | → | → | · 학과만족도 자체 조사를 통해 학생들의 요구사항을 파악, 충원을 유지 및 중도 이탈 방지 |
| | 과제명 꿈-설계 상담제 강화 · 상담내용을 학생이 적시 · 전학생(배당된 신입생과 전공 재학생) 100% 상담 | → | → | → | → | · 상담제 강화 -상담내용을 반드시 학생이 적시 -담당 신입생과 전공 재학생 전 학생 대상 100% 상담 |
| 핵심 과제 2 | 과제명 전공 행사의 다양화 (개강총회/종강총회/MT/체육대회/옥토퍼페스트, 전공 관련 영상 콘테스트 공모전) 실시 | → | → | → | → | · 행사를 학생들의 수요에 맞추어 구성함으로써 학생들의 전공 만족도 제고 |
| | 과제명 글로벌 교육사업 참여 | → | → | → | → | · 독일에서 현장 경험을 함으로써 재학생의 글로벌 능력 강화 |
| | 과제명 독일 관련 콘텐츠 제공 | → | → | → | → | · 독일 관련 콘텐츠(앱, 뉴스, 독일어, 음악 등)를 발굴 재학생에게 지속적으로 제공 |
| 핵심 과제 3 | 과제명 신입생을 위한 독어독문학전공 체험 캠프 개최 | → | → | → | → | · 신입생을 위한 독어독문학전공 체험 캠프 실시, 신입생들의 전공 관심도 제고 |

4 기대 효과

- 독어독문학전공 학생의 전공 만족도 제고 및 소속감 강화
- 신입생의 독어독문학전공에 관한 관심 제고

3 연구 · 산학협력

1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

- | | |
|---------|--|
| ① 목표 | 연구역량 강화 및 글로벌 교육 실천 |
| ② 기본 방향 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 독어독문학의 문화학적 외연확장 2. 전공지식의 실천성과 현장성 제고 |
| ③ 핵심 과제 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 글로벌 역량강화를 위한 독일문화교육 연구 2. 실용적 독일어 교육을 위한 연구 3. 융복합적 교육을 위한 연구 |

2 현황 · 여건 분석

| 외적 요인 \ 내적 요인 | 강점(Strengths) | 약점(Weaknesses) |
|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 어학, 문학, 문화 분야 전문교수 인력 확보 • 개별 연구실적 우수 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 교육을 위한 국제교류 미흡 • 공동연구 부족 |
| 기회(Opportunities) | 강화(SO) | 보완(WO) |
| <ul style="list-style-type: none"> • 한류 시대 글로벌 문화전문가 필요 • 융복합적 교육(예: 디지털 리터러시) 필요 • 대학교육의 지역사회 연계 프로젝트 필요 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화기획 교육프로그램 연구 • 정보문해 능력 향상 프로그램 연구 • 독일어 향상프로그램 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외 학습프로그램 운영 방안 모색 • 국제교류 지원제도 활용 |
| 위협(Threats) | 활용(ST) | 제거(WT) |
| <ul style="list-style-type: none"> • 학령인구 감소 및 무전공제도로 인한 기초학문의 기반 약화 • 산학 협력 프로그램 참여율 저조 | <ul style="list-style-type: none"> • 전공 관련 산학 프로젝트 강화 • 지역사회 기반 프로젝트 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외 현장실습 프로그램에 참여 • 독일 그린시티 '프라이 부르크'와 '춘천시'의 친환경 프로젝트 공동 수행 시도 |

3 추진 계획 · 성과 목표

| 핵심 과제 | 세부 과제 · 내용 | 추진 일정 | | | | 성과 목표 |
|---------|---|-------|-----|-----|-----|--------------------------------------|
| | | '24 | '25 | '26 | '27 | |
| 핵심 과제 1 | 과제명 글로벌 연구 역량강화 · 독일 학술 교류처(DAAD)의 지원을 받아 독일 대학교와 교류 및 학생들의 독일대학탐방 프로젝트 현실화 | → | → | → | → | · 해외 대학 연계 학습프로그램 구축 |
| 핵심 과제 2 | 과제명 실용적 독일어 교육 연구 · 초급, 중급 단계별로 학생들의 독일어 실력 향상을 위한 독일어 교육 방법 연구 · 취직에 실질적으로 도움이 될 수준의 독일어 인증 획득을 위한 집중교육 프로그램 구축과 실시 | → | → | → | → | · 취업에 긍정효과 수준의 독일어 전공실력 제고 |
| 핵심 과제 3 | 과제명 융복합적 교육 연구 · 디지털리터러시 교육을 위한 강의 개설 · 해외현장 실습 프로그램 기회 활용 | → | → | → | → | · 융복합적 교육연구 - 디지털 리터러시 향상 프로그램 구축 |

4 기대 효과

- 독일문화와 **자**문화 연계하는 글로벌 독어독문학전공의 실현
- 학생들의 전공 공부에 대한 관심과 현실적 참여 동기의 제고

4 특성화

1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

- | | |
|---------|---|
| ① 목표 | 학과 Branding 활성화를 통한 학과 체계 안정화 |
| ② 기본 방향 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 한독 문화전문가 양성 2. 지역 발전을 위한 지학 협력 인재 양성 |
| ③ 핵심 과제 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 한독 문화전문가를 위한 전공 교육 강화 2. 지학 협력을 이룰 수 있는 프로그램 운영 3. KNU창업혁신원과 연계한 창업동아리 활성화 |

2 현황 · 여건 분석

| 외적 요인 내적 요인 | 강점(Strengths) | 약점(Weaknesses) |
|---|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 강원도 내 대학교 가운데 독어 독문학전공으로 유일한 학과 학과주도형 취업 관련 특강 개최 꾸준한 창업동아리 활동 중·고등학교 학생들에게 독 일문화 체험 제공 | <ul style="list-style-type: none"> 강원도 내 다른 대학교와 전공 관련 교류 불가 학생들의 소극적인 참여 타 학과와의 융합적 활동 부족 입학정원 축소로 인한 경쟁력 하락 |
| 기회(Opportunities) | 강화(SO) | 보완(WO) |
| <ul style="list-style-type: none"> 학과제 전환을 통한 자율성과 효율적 융합 후진 양성을 위한 인프라 구축 학과만의 차별성 추구 지학 협력을 위한 다양한 노력 시도 | <ul style="list-style-type: none"> 학과의 정체성 강화 전공콘서트 등 활성화 한독 문화관련 강의 개발 지학 협력을 위한 강의 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 학과 간의 협력 학생들의 관심도 맞춤형 문화 강의 지역연계 교류 활성화 |
| 위협(Threats) | 활용(ST) | 제거(WT) |
| <ul style="list-style-type: none"> 입학정원 축소와 무전공제도로 인한 경쟁력 약화 계속된 학부제로 소속감 결여 팽창 기초학문 보호를 향한 위협들 재학생들의 위기의식 고조 | <ul style="list-style-type: none"> 시대 맞춤형 강의 제공 학생들에게 소속감 부여 기초학문으로서 인문학 강의 보강 학생들을 위한 맞춤형 교육 설계 | <ul style="list-style-type: none"> 학생들의 전공에 대한 불확실성 학생들의 소속감 결여 기초학문에 대한 저조한 관심 학생들의 위기의식 |

3 추진 계획 · 성과 목표

| 핵심 과제 | 세부 과제 · 내용 | 추진 일정 | | | | 성과 목표 |
|---------|---|-------|-----|-----|-----|------------------------|
| | | '24 | '25 | '26 | '27 | |
| 핵심 과제 1 | 과제명 독일 문화관련 교과목 · 독일의 문화 전반을 다룰 수 있는 과목 개발 | → | → | → | → | ·독일문화 전문가 양성 |
| | 과제명 한국과 독일의 문화 비교 강의 · 문화에 나타나는 한국과 독일의 공통점과 차이점을 살펴볼 수 있는 강의 | → | → | → | → | ·한독 문화전문가 양성 |
| 핵심 과제 2 | 과제명 지학 협력을 위한 프로그램 · 강원지역과 협력을 이룰 수 있는 지학융합형 프로그램 시도 | → | → | → | → | · 지역 발전에 기여하는 프로그램 개발 |
| | 과제명 지학 협력을 위한 전공 내 동아리 · 강원지역 발전에 기여할 수 있는 동아리 창설 | → | → | → | → | ·지역 발전에 기여할 수 있는 인재 양성 |
| 핵심 과제 3 | 과제명 KNU창업혁신원 연계 창업 동아리 · 전공과 연계된 동아리 창단 | → | → | → | → | · 졸업 후 진로 설계에 기여 |
| | 과제명 취업지원과 지원 활용 · 취업에 대한 다양한 지원 프로그램 활용 | → | → | → | → | · 차별화된 경쟁력을 갖춘 인재 양성 |

4 기대 효과

- 한독 문화전문가 인재 배출
- 지학 협력 및 창업동아리 활성화를 통한 취업률 증가

5 지역협력

1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

| | |
|---------|---|
| ① 목표 | 오픈 캠퍼스 생태계 확장 |
| ② 기본 방향 | 1. 지역 문화예술 진흥 2. 인문학 중심 문화벨트 구축 |
| ③ 핵심 과제 | 1. 지역 문화단체 및 기관과 협력해서 문화예술 콘텐츠 공급 2. 지역 시민들과 함께 만드는 Open Class 3. 지역민을 위한 마이크로 디그리 운영 |

2 현황 · 여건 분석

| 외적 요인 | 내적 요인 | 강점(Strengths) | 약점(Weaknesses) |
|--|-------|---|---|
| | 외적 요인 | <ul style="list-style-type: none"> 국가거점국립대 오픈 캠퍼스 멀티 캠퍼스(춘천/삼척/도계) 우수한 지역 문화시설 (춘천시립공공도서관 8개, 국립춘천박물관, 문화재단 2개) | <ul style="list-style-type: none"> 수도권 대학 대비 낮은 학교 경쟁력 학생의 수도권 유출 문화시설 대비 취약한 인력/문화콘텐츠 |
| 기회(Opportunities) | | 강화(SO) | 약점보완(WO) |
| <ul style="list-style-type: none"> 문화예술에 대한 수요 증가 평생교육 수요 증가 | | <ul style="list-style-type: none"> 인문대학과 지역사회 연계 활동 강화 강원지역혁신플랫폼과 연계 활동 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 대학 중심의 인문학 콘텐츠 확산 문화예술 인력 공급 |
| 위협(Threats) | | 활용(ST) | 약점제거(WT) |
| <ul style="list-style-type: none"> 학령인구 감소 저출산과 고령화 지역의 낮은 정보 접근성 지역의 낮은 경제성장률 | | <ul style="list-style-type: none"> 문화예술 중심의 도시재생 확산 강원학 연구 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 인문학 창업 문화 확산 재학생 인턴 기회 확대 |

3 추진 계획 · 성과 목표

| 핵심 과제 | 세부 과제 · 내용 | 추진 일정 | | | | 성과 목표 |
|---------|--|-------|-----|-----|-----|------------------------------------|
| | | '24 | '25 | '26 | '27 | |
| 핵심 과제 1 | 과제명 지역 문화단체 및 기관과 협력해서 문화예술 콘텐츠 공급, MOU 체결 추진 ·춘천문화재단, 강원문화재단, 춘천마임축제, 춘천인형극제, 춘천시립공공도서관 등과 협력해서 문화예술 콘텐츠 공급 | → | → | → | → | ·지역의 문화예술 진흥 ·문화예술 도시 춘천 이미지 제고 |
| 핵심 과제 2 | 과제명 지역 시민들과 함께 만드는 Open Class ·강원도 도시재생지원센터와 연계해서 강원도 지역 중심 인문학 콘서트 개최 | → | → | → | → | ·인문학 중심 문화벨트 구축 ·고령층 정보 접근성 개선 |
| 핵심 과제 3 | 과제명 지역민을 위한 마이크로 디그리 운영 ·독일어, 유럽문화 전문가 양성을 위한 마이크로 디그리 운영 | → | → | → | → | ·독어독문학전공의 장점을 활용해서 평생 교육 확대 |

4 기대 효과

- 지역연계를 통한 인문학 확산
- 문화예술 중심의 도시재생 확산
- 취업률과 지역 정주율 개선